**<Evolução da educação básica na ultima década>**

**Levantamento dos Requisitos**

Prof. Anderson Nascimento

prof.anderson@ica.ele.puc-rio.br

**Componentes do Projeto:**

Elisa Puertas - [puertas.elisa@gmail.com](mailto:puertas.elisa@gmail.com)

Pedro Tancredo - [pedro.tancredo@hotmail.com](mailto:pedro.tancredo@hotmail.com)

Fábio Quintão - [f.quintao@me.com](mailto:f.quintao@me.com)

Natasa Marinkovic – natasariobgd@gmail.com

|  |
| --- |
| **Histórico de Versões** |

<Essa página deverá ser utilizada pelo grupo para o controle das versões do documento>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** | **Aprovado por** |
| 04/03/2022 | 1.1 | Definição do modelo | Pedro | Todos |
| 11/03/2022 | 1.2 | Análise de base de dados | Pedro | Todos |
| 15/03/2022 | 1.3 | Construção de ETL’s | Elisa, Pedro, Fabio, Natasa | Todos |
| 18/03/2022 | 1.4 | Definição das hierarquias, construção de dw | Elisa, Pedro, Fabio, Natasa | Todos |
| 22/03/2022 | 1.5 | Revisão de documentação | Elisa, Pedro, Fabio, Natasa | Todos |
| 25/03/2022 |  |  |  |  |
| 29/03/2022 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Sumário**

<Para atualiza o sumário basta clicar com o botão direito do mouse e escolher a opção atualiza campo, e depois atualizar índice inteiro>

**1** **INTRODUÇÃO 5**

**2** **IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS 6**

2.1 Stakholders do Cliente 6

2.2 Stakholders da Equipe de Desenvolvimento 6

**3** **LEVANTAMENTO DE REQUISITOS 7**

3.1 Entrevista 7

3.2 Outros métodos 7

**4** **PLANO DE AÇÃO 5W2H 8**

4.1 What? 8

4.2 Why? 8

4.3 Where? 8

4.4 Who? 8

4.5 When? 8

4.6 How? 8

4.7 How Often? 8

**5** **DEFINIÇÃO DE REQUISITOS 9**

5.1 RQ-01 – Nome 9

5.2 RQ-02 – Nome 9

5.3 RQ-0N – Nome 9

**6** **FONTES DE DADOS 10**

6.1 Fonte 1 10

6.2 Fonte 2 10

6.3 Fonte 3 10

**7** **ANEXOS 11**

**8** **TERMO DE COMPROMISSO 12**

1. **Introdução**

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso ***evolução da educação básica na última década.*** O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

**Na base de análise e cruzamento de dados históricos da população e do número de matrículas por diferentes regiões pretende-se identificar uma ou algumas possíveis causas da situação atual na educação, traçar tendencias e sugeridas ações que possam melhorar a situação/panorama atual.**

1. **Identificação dos Stakeholders**

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

* 1. ***Stakeholders do Cliente***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* 1. ***Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Levantamento de Requisitos**

<Descreva aqui os métodos utilizados para o levantamento de requisitos ao longo do projeto>

* 1. **Entrevista**

<Descreva aqui os dados da(s) entrevista(s) realizada(s) para o levantamento de requisitos. Caso considere necessário, as perguntas chaves podem ser colocadas na seção de Anexos>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Entrevistador(es) | Entrevistado(s) | Assunto |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* 1. **Outros métodos**

<Descreva aqui outros métodos aplicado(s) para o levantamento de requisitos. Exemplo: leitura de documentos, acesso aos processos, brainstorming, acesso às bases de dados,etc...>

1. **Plano de Ação 5W2H**

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

<Pode ser que neste momento nem todos os elementos do 5W2H sejam descobertos, neste caso, indicar como “A Definir”. Aqui o How Much, foi substituído pelo How Often, porque nessa fase ainda não temos como precificar as coisas>

* 1. **What?**

O jornal XXX tem interesse em divulgar uma matéria com a evolução percentual do número de crianças que frequentaram o ensino básico ao longo dos últimos 10 anos, agrupado por Município, Estado e Região e segregado por ensino Público e Privado.

O objetivo é identificar:

* Como evoluiu o número de crianças matriculadas no ensino básico ao longo dos anos
* Como evoluiu o percentual de crianças matriculadas em relação ao número total de crianças na região, no ensino básico ao longo dos anos
* Comparar o impacto no ensino público e privado
* Verificar o impacto nos anos de pandemia
* Que região/estado/municipio apresentou melhor taxa percentual de crianças matriculadas em escolas no ultimo ano
* Qual região/estado/municipio apresentou pior taxa percentual de crianças matriculadas em escolas no ultimo ano
  1. **Why?**

O cliente deseja chamar atenção de políticos, em ano de eleições, para o problema na educação relacionado à adesão insuficiente de crianças ao ensino básico

* 1. **Where?**

A informação de matrículas infantis deverá ser segregada por região/estado e município

* 1. **Who?**

<Descrever quem será afetado pelo projeto. Exemplo, gerente de vendas e vendedores>

* 1. **When?**

30 dias

* 1. **How?**

<Descrever como deve ser feito. Quais tecnologias estarão disponíveis ao término do projeto. DW, OLAP, Dashboards, etc..>

* 1. **How Often?**

Anual

1. **Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

<Uma boa prática para a rastreabilidade do requisito é indexá-lo, como, por exemplo RQ-01 ou REQ-01. Os requisitos devem ter um nome, exemplo: RQ01 – Identificar a margem de lucro de cada venda>

* 1. ***RQ-01 – Nome***

Evolução do número total (Brasil) de crianças matriculadas no ensino básico e % sobre o total de crianças daquela faixa etária, ao longo dos últimos 10 anos

* 1. ***RQ-02 – Nome***

Evolução do número de crianças matriculadas no ensino básico e % sobre o total de crianças daquela faixa etária, ao longo dos últimos 10 anos, por estado, segregados por ensino público e privado

* 1. ***RQ-03 – Impacto da pandemia***

Evolução do número total (Brasil) de crianças matriculadas no ensino básico e % sobre o total de crianças daquela faixa etária, em 2020/2021

Evolução do número de crianças matriculadas no ensino básico e % sobre o total de crianças daquela faixa etária, em 2020/2021, por estado, segregados por ensino público e privado

Gráfico comparativo entre anos 2020/2021 e 2018/2019, apresentando valores % por Publico/Privado e Estado.

* 1. ***RQ-03 – Outliers***

Qual localizações(Região, estado ou municipio - a definir) tiveram as melhores e as piores respostas, considerando a média percentual no último ano**Fontes de Dados**

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no pojeto.

* 1. ***Fonte 1***

<Descrição da fonte. Exemplos: Banco de dados do Sistema de Informação; Planilha de Excel do Financeiro; Cotação diária do Dólar, etc...>

* 1. ***Fonte 2***

<Descrição da fonte. Exemplos: Banco de dados do Sistema de Informação; Planilha de Excel do Financeiro; Cotação diária do Dólar, etc...>

* 1. ***Fonte 3***

<Descrição da fonte. Exemplos: Banco de dados do Sistema de Informação; Planilha de Excel do Financeiro; Cotação diária do Dólar, etc...>

1. **Anexos**

<Incluir aqui os anexos importantes, caso existam>

1. **Termo de Compromisso**

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Local e Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Responsável Pelo Cliente

Empresa Cliente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Responsável Pela Empresa Desenvolvedora

Empresa Desenvolvedora